

Am Brauturm weht ein frischer Wind

Im Auftrag des neuen Eigentümers soll Vera Görtz das Einkaufszentrum vitalisieren

WULFEN. Neues Leben will Dr. Vera Görtz dem kränkenden Einkaufszentrum „Am Brauturm“ einhauchen. Die Mitarbeiterin des Düsseldorfer Sotheby's-Büros wurde jetzt vom neuen Eigentümer der Immobilie beauftragt, Mieter für die leer stehenden Büroräume und Ladenlokale zu finden.

Nachdem die Talfahrt des Wulfener Einkaufszentrums auf dem Gelände der ehemaligen Rose-Brauerei sich unter dem vormaligen Besitzer, einer Fondsgesellschaft aus Holland, weiter beschleunigt hatte, war das Nahversorgungszentrum zum Sorgenkind des Rates geworden. Ratsgremien und Wirtschaftsförderungsgesellschaft Windor versicherten, alles in ihren Kräften Stehende zu tun, um die Misere zu beenden.

Investor-Impulse

Politiker und Stadtverwaltung waren sich jedoch auch einig, dass die entscheidenden Impulse vom Investor ausgehen müssen, der für die Vermarktung zuständig ist. Daher wird man es im Dorstener Rathaus erfreut registrieren, dass Vera Görtz jetzt im Auftrag der BelMo Invest GmbH in die Offensive geht.

Seit einer Woche ist sie dabei, sich vor Ort ein Bild von der Lage zu machen und Exposés zu erstellen, um neue Brauturm-Mieter zu gewinnen. Ihre erste Analyse: „Vor allem mit den Ankermietern Rewe und Lidl hat der Brauturm zwei Magneten, die tragende Säulen des Einkaufszentrums sind. Die verkehrsgünstige Lage und das Wohnumfeld sprechen dafür, dass hier mit einem ausgewoge-



Lebensmittelmarkt und Discounter am Wulfener Einkaufszentrum „Brauturm“ florieren ohnehin. Vera Görtz soll jetzt im Auftrag des neuen Eigentümers dafür sorgen, dass auch die Leerstände bald verschwunden sind.

RN-FOTO KRAUSE

nen und interessanten Mietern ein Zentrum entstehen kann, das zu einer dauerhaften Blüte kommt.“

Gegenwärtig stehen fünf Ladenlokale, eine Gaststätte und sieben Büros leer. Nach einer von Sotheby's durchgeführten Marktanalyse könnten vor allem eine Drogerie, ein Reformhaus, ein Hörgeräteakustiker sowie ein Schuhgeschäft den Bereich vitalisieren. Vera Görtz: „Wichtig ist auch die Gastronomie. Und

deren Erfolg hängt maßgeblich von der Persönlichkeit des Betreibers ab. Mit dem richtigen Wirt bleibt es am Brauturm auch abends lebendig.“

Vorschläge erwünscht

Die Sotheby's-Managerin will deshalb auch Kontakt zu Frank Rosin aufnehmen: „Manche Sternerrestaurants betreiben mit großem Erfolg ganz in der Nähe als Ableger auch ein preisgünstigeres Bi-

stro. Das könnte ich mir auch gut in Wulfen vorstellen.“

Auch Einrichtungen aus dem Wellness- und Fitness-Bereich oder ein Kosmetikinstitut wären an diesem Standort denkbar. Aber bevor sich Vera Görtz unter den 800 Filialisten in ihrer Kartei auf Interessenten-Suche begibt, möchte sie zunächst die Bedürfnisse der Anwohner ausloten. „Ich wäre dankbar für Hinweise und Vorschläge, was sich die Kunden für die

Zukunft des Brauturms wünschen. Auch über Ideen zur Belebung des Brauturm-Platzes würde ich mich freuen.“ Anregungen nimmt sie unter ihrer Rufnummer (0211) 130 6540 entgegen.

Was Dorstens Erster Bürger darüber denkt und wo er vielleicht helfen kann, will Vera Görtz im direkten Gespräch erfahren. Sie hofft, dazu bald einen Termin bei Bürgermeister Tobias Stockhoff zu bekommen. *Klaus-D. Krause*